

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

DOSSIER  
DESIGN ENFANTS

30 pages pour  
vous faire craquer...  
et eux aussi !

## Design

Patrick Norguet, l'antistar  
Ron Gilad, direttore creativo !  
BD Barcelona, la plus arty  
des marques espagnoles

## Lifestyle

Tristan Auer, Créateur  
de l'année M&O 2017  
Notre univers déco  
de la Sicile à la Californie  
en 8 intérieurs

# SPÉCIAL TENDANCES RENTRÉE 2017

## Trips

Good morning Saigon !  
Nos adresses à Copenhague  
Design Week à Prague  
Road trip Téhéran-Persépolis

M 01469 - 129 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N°129 - Septembre-Octobre 2017 - 5,90 € - www.ideal.fr

ID-SPOTS



## SANYA (CHINE) CLUB MED LE FUNNY PREMIUM

Les temps changent, le Club Med aussi. Exit les tentes Trigano des débuts ou le village des Bronzés à la fin des années 70. Le groupe a, depuis 2004, entamé sa mue vers le haut de gamme et les resorts d'exception dans le monde entier. Racheté par le chinois Fosun en 2015, c'est justement dans ce pays que le Club s'est également implanté dès 2010 et se développe aujourd'hui. Après les stations de ski de Yabuli et de Beidahu, le resort de Guilin et son jardin de sculptures, c'est à Sanya, au sud de l'île de Hainan, que le Club a posé ses valises en 2016. Ce quatrième village a pris place sur 12 hectares, avec sans doute la plus vaste plage privée de la région. C'est ici un hôtel Kempinski de 384 chambres qui a été « clubmédisé », soit six mois pour le mettre aux normes de la marque au trident, un exercice confié au Studio Hertrich & Adnet. « Nous travaillons depuis longtemps dans l'hôtellerie et depuis une douzaine d'années avec le Club Med, rappelle Marc Hertrich. Nous sommes très attachés à favoriser la culture locale, les artisans. La volonté, à Sanya, était de lier mer et végétal, de jouer sur les éléments naturels et d'introduire de la couleur. Nous avons pris beaucoup de plaisir à rénover le lieu, c'était à la fois un challenge technique, esthétique et opérationnel. De plus, les Chinois apprécient la French touch et attendaient de nous une vision. » Si les chambres ont subi un changement de couleur, le lobby, lui, a connu de vrais aménagements, avec sa mappemonde de verdure suspendue ou son ouverture sur la mer de Chine auparavant masquée par les arbres. Le Sanya Flavour, le principal restaurant, fait la part belle aux éléments : terre, bois, feu, eau. Le Deer Bar, quant à lui, aux accents marins, abrite les cuves dans lesquelles est fabriquée la bière locale. Sept salles de karaoké, trois de mah-jong, un club pour les enfants, de vastes piscines, de multiples activités sportives et culturelles, un spa et une salle de sport attendent des visiteurs - de 60 à 70 % chinois -, souvent en famille, qui effectuent un séjour de quatre jours en moyenne. D'autres ouvertures verront le jour en Chine, de même que vont se développer des JoyView, des établissements à proximité des grandes villes destinés à y passer le week-end. En Chine comme ailleurs, la rentrée n'empêche pas de penser aux prochaines vacances... **OW.**  
236, Sanya Bay Road, Hainan, Chine. Tél. : 04 88 92 29 85 (conseiller Club Med).  
Clubmed.fr

