

LE FIGARO magazine

VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 DÉCEMBRE 2016

LE DERNIER MYSTÈRE DE LA GRANDE PYRAMIDE

UNE EXPÉDITION VEUT PERCER LE SECRET DU TOMBEAU DE KHEOPS

EXCLUSIF

AVEC NOS FORCES
SPÉCIALES À MOSSOUL

FRANCFORT S'OFFRE UN SOFITEL



ABACAPRESS/VANGELIS PATERAKIS

Ouvert il y a quelques jours, le dernier-né de la marque de luxe du groupe Accor Hotels associe technologies et déco intimiste. Un savoureux mélange : entre deux gratte-ciel futuristes et un vieil opéra du XIX^e siècle, c'est un compromis vivant entre le classicisme à la française et un goût prononcé pour les techniques les plus surprenantes. L'immeuble est neuf et le lobby, supporté par des colonnes doriques, donne le ton : une déco cosy aux banquettes de velours bronze et fauteuils club dans lesquels on s'enfonce comme sur un nuage... Les chambres, 150 dont 31 suites, camaïeu de marron, sont au top. Le

lit prend sa place dans une alvéole de cuir et de nubuck. On doit ce sans-faute où le confort ne cède rien au design à un surdoué de la déco, Nicolas Adnet, dont l'étoile brille au firmament du luxe. La salle de bains, dont le sol est chauffé, est même dotée de W-C. à petits jets que l'on active en option. Seul bémol, le restaurant, dont l'organisation et le service flottent comme un vaisseau à la dérive : une heure d'attente pour un plat ! Deux mois après l'ouverture, ce sera l'ultime réglage... P. V.-D.

Sofitel Frankfurt Opera (00.49.69.256.69.50 ; www.sofitel.com), à partir de 250 € la nuit.

102 LE FIGARO MAGAZINE - 23 DÉCEMBRE 2016

PAR GUILLAUME DE DIEULEVEULT ET PHILIPPE VIGUÏÉ-DESPLACES