

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

●● Spécial FACE CACHÉE

Bien Fait, Marques Avenue, Le Comptoir des Vignes
Villa Cap Arts, Tendances couleurs 2015/2016
Le Couvent des Minimes, Hôtel de Sèze
Pavillon Français de l'Expo Universelle
Véronique Sanson

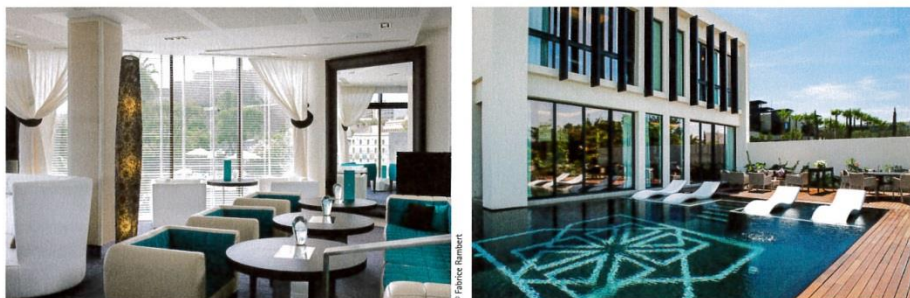


12 € / juillet août septembre 2015

#22

MARC HERTRICH ET NICOLAS ADNET UN BINÔME QUI CARTONNE

LE STUDIO MHNA, AUTREMENT DIT MARC HERTRICH ET NICOLAS ADNET, NE VOUS EST PAS INCONNU. RAPPELEZ-VOUS SES RÉALISATIONS : L'AGORA SWISS À LAUSANNE, LE CLUB MED GUILIN EN CHINE, LA VILLA DIYAFA AU MAROC, LE FIVE HOTEL À CANNES, LE SPA DU SOFITEL À CASABLANCA, LE JARDIN DE LA VILLA À PARIS. QUELQUES PROJETS SIGNÉS DES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR ET DÉCORATEURS ET D'UNE TRENTAINE DE COLLABORATEURS. LA CRÉATION DU STUDIO MHNA EST AVANT TOUT UNE HISTOIRE DE RENCONTRE ET DE DESTINÉE.



Depuis plus de 20 ans, Marc Hertrich et Nicolas Adnet mettent en scène dans leurs réalisations de nouvelles histoires. La leur aurait pu en faire partie.

Marc Hertrich aurait dû être ébéniste, comme ses ancêtres depuis cinq générations. Mais il décide de s'orienter vers l'architecture intérieure et le design. Après sa sortie de l'école Boullé, le diplôme en main, il intègre l'agence d'architecture de Michel Boyer, architecte d'intérieur réputé, qui devient son mentor. Un des projets d'envergure dont il est en charge (l'hôtel Richemond à Genève) est un véritable déclin. Il découvre l'univers de l'hôtellerie de luxe. En 1987, il décide de se lancer sur cette voie en créant son agence. Il devient un acteur incontournable dans la conception de boutiques et vitrines de haute joaillerie, restaurants, appartements ou villas. En 1997,

il croise sur sa route Nicolas Adnet en qui il retrouve la même créativité et sensibilité. Nicolas Adnet est alors membre du comité de direction de Lanvin Haute Couture. Il est autodidacte en architecture intérieure mais son approche des matières, sa passion pour les couleurs et son sens du détail donnent à Marc Hertrich la certitude que c'est avec lui qu'il doit s'associer.

Depuis, ils ne cessent de créer de nouveaux projets à l'identité forte, aussi bien en France qu'à l'international. Ils personnalisent chaque réalisation dans un style contemporain. Ils s'inspirent à chaque fois de l'histoire et des cultures locales, qu'ils détournent et revisitent en y alliant les dernières technologies. La tradition, le savoir-faire français et les arts décoratifs tiennent une place importante dans leur travail. Ils mettent toujours beaucoup

de poésie dans les lieux qu'ils conçoivent. Ils n'hésitent pas à rapporter des objets de leurs voyages et rencontres pour les utiliser ultérieurement. Leur sens du détail fait de leurs réalisations des projets d'exception.

Pour souligner le côté unique et la personnalité d'un lieu aménagé, ils créent le mobilier, les luminaires, les tapis, mais aussi d'autres objets de décoration. Des maisons d'édition comme Nobilis et Ligne Roset leur font confiance. Il ne serait pas étonnant de découvrir un jour la création de leur propre maison d'édition tant leurs ressources et leur talent sont inépuisables.

Chacun de leur projet est un plaisir à découvrir et à partager.

C'est pour cette raison que Nda continuera à vous les présenter.

MHNA

15, rue Gambey
75011 Paris
Tél. : 01 43 14 91 35
www.studiomhna.com



© Robert Evans