

Les Echos Série limitée

BUZZ
LE RETOUR
DU GLAMOUR
DE GRASSE
À MONACO

GOÛT
LES NOUVELLES
TOQUES

DOLCE RIVIERA

ÉVASION

CI-CONTRE : UNE DES TERRASSES DE LA RÉSERVE, À RAMATUELLE.
CI-DESSOUS, À GAUCHE : LA SUITE CHRISTIAN DIOR DU MAJESTIC, À CANNES.
CI-DESSOUS, À DROITE : L'ART DÉCO ÉLÉGANT D'UNE CHAMBRE DE L'HÔTEL BELLES RIVES, À JUAN-LES-PINS.

→ DÉCOUVERTE

FIVE HOTEL & SPA, CANNES

En investissant le dernier étage, les frères Pourcel ne s'y sont pas trompés : le Five Hotel & Spa est bien le dernier hôtel digne de ce nom à avoir ouvert près de la Croisette. La suite du casting frôle le sans-faute : les décorateurs Hertrich & Adnet se sont occupés des chambres (beaucoup de cuir et de bois qui s'accordent au thème du voyage), des amenities Asprey, du spa Cinq Mondes et de la chocolaterie de Jérôme de Oliveira, champion du monde de pâtisserie. Pignon sur rue. À partir de 300 euros. www.five-hotel-cannes.com

DÉTENTE

1835 RADISSON BLU, CANNES

Situé sur le front de mer de Cannes, l'ancien Sofitel, avec ses 134 chambres au design confortable et pour la plupart rinnovées il y a deux ans, se targue de posséder, à l'étage de son restaurant terrasse, l'une des plus belles vues de la ville. L'hôtel communique aussi avec les Thermes marins HO₂ qui déploient sur trois niveaux une belle panoplie de soins, tous horizons confondus, du Dr Hauschka au onsen japonais. La zen « Cannes-itude ». À partir de 130 euros. www.1835-hotel.com

HISTORIQUE

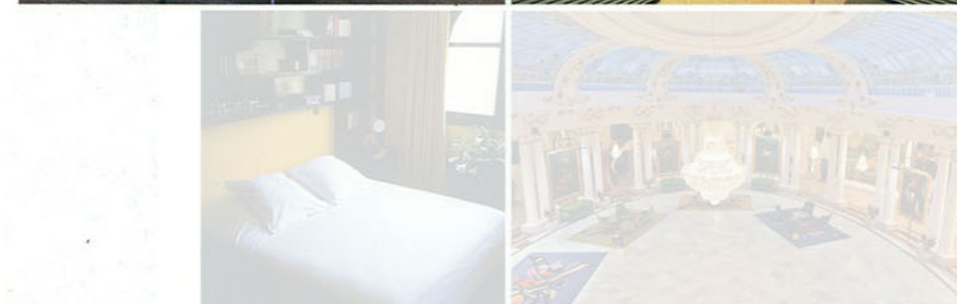
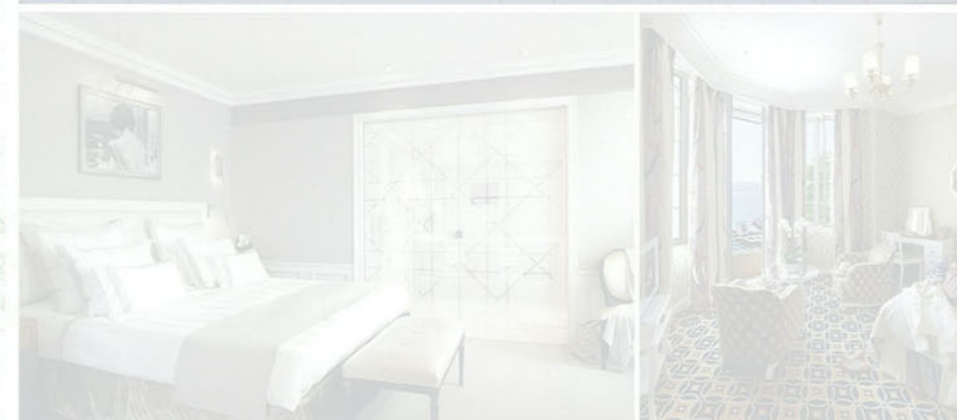
LE NEGRESCO, NICE

Toujours dans la course grâce à une rénovation opérée en 2010, l'honorable palace niçois fête son centenaire cette année. Outre un decorum grandiloquent et une gestion familiale, le Negresco assoit son identité sur une impressionnante collection d'œuvres d'art constituée par Jeanne Augier, l'actuelle propriétaire, et son père. Fierté : le Chantecler et son chef Jean-Denis Rieubland viennent de gagner une deuxième étoile *Michelin*. Étincelant. À partir de 330 euros en haute saison. www.lenegresco.com

ROC

HÔTEL DE PARIS, MONTE-CARLO

Symbole du Monte-Carlo flamboyant, l'hôtel de la SBM ouvert en 1864, sur le modèle du Grand Hôtel du boulevard des Capucines, à Paris, avec les talents qu'on lui connaît, a su prolonger le rêve jusqu'à nous. On ne présente plus le Louis XV, royaume ducassien, sa cave devenue une légende, les thermes marins connectés par un corridor privé, ni le hall et son immense verrière restaurée l'an dernier par le décorateur Pierre-Yves Rochon. Rocher étoilé. À partir de 680 euros en très haute saison. www.hoteldeparismontecarlo.com



EN HAUT, À GAUCHE : LE 1835 RADISSON BLU, À CANNES, POSSEDE L'UNE DES PLUS BELLES VUES DE LA VILLE.
EN HAUT, À DROITE, EN HAUT : À CANNES, LE FIVE HOTEL & SPA, DÉCORÉ PAR LE CABINET D'ARCHITECTES HERTRICH & ADNET.
CI-DESSUS : UNE CHAMBRE DE L'HÔTEL ERMITAGE, AU CŒUR DE SAINT-TROPEZ.
CI-DESSUS, À DROITE : LE MAJESTUEUX SALON ROYAL DU NEGRESCO, À CANNES.
CI-CONTRE : LA PRESTIGIEUSE DIAMOND SUITE WINSTON CHURCHILL DE L'HÔTEL DE PARIS, À MONTE-CARLO.