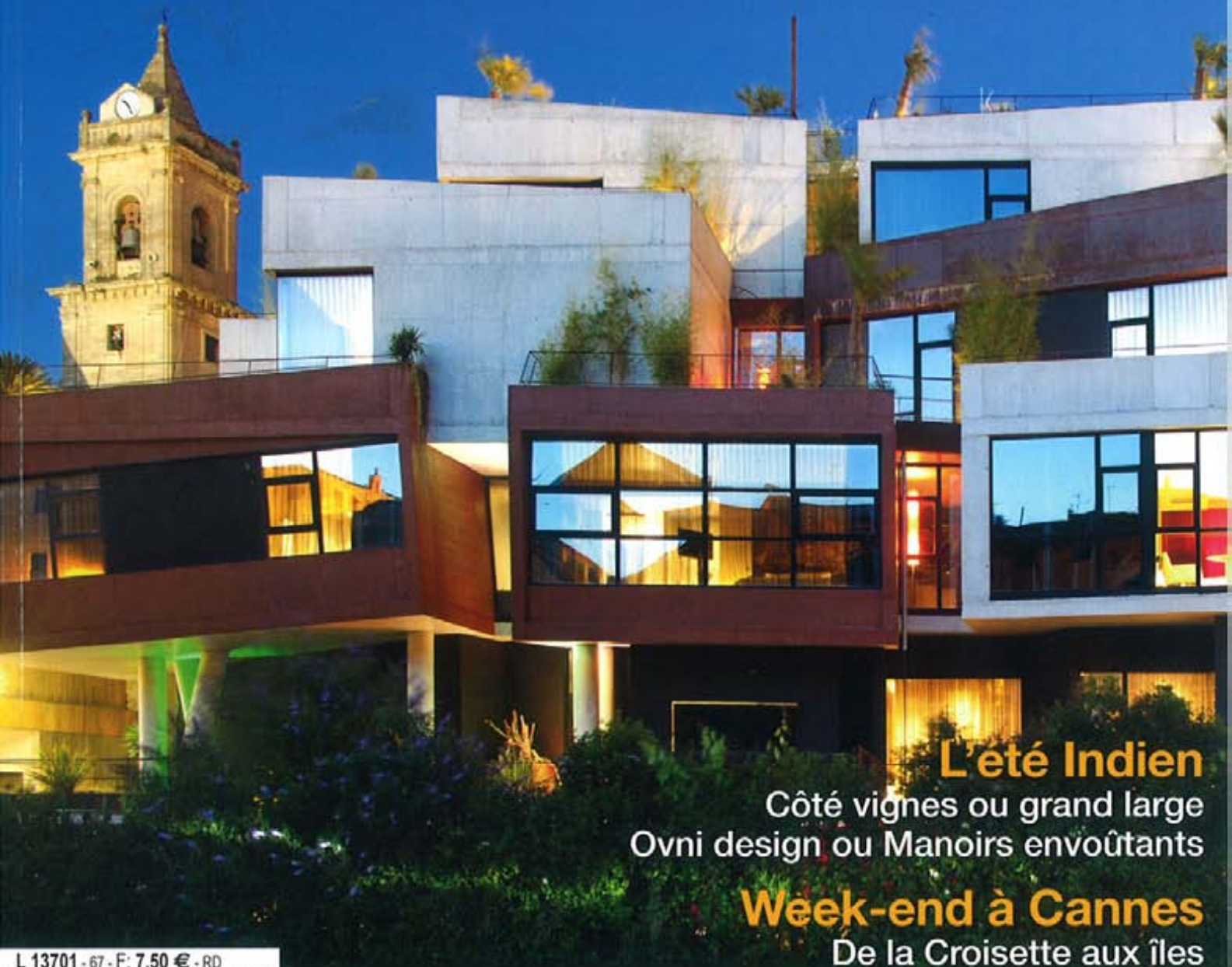


HÔTEL & LODGE

L'art de vivre est un voyage

N°67 septembre-octobre 2012

Tout nouveau 30 hôtels tendance



L'été Indien

Côté vignes ou grand large
Ovni design ou Manoirs envoûtants

Week-end à Cannes

De la Croisette aux îles

L 13701 - 67 - F: 7,50 € - RD





Futur Club Med de Guilin, en Chine. C'est au studio français Hertrich/Adnet qu'a été confiée la décoration de ce village prévu pour devenir, en 2013, l'un des plus beaux par son architecture, sa situation et ses œuvres d'art. Il devrait séduire tout autant les Chinois que les Européens.

HENRI GISCARD D'ESTAING

« LE CLUB, LEADER DES RESORTS DE LUXE AU MONDE. »

PDG du Club Med depuis huit ans, Henri Giscard d'Estaing a parié sur la montée en gamme des villages sans perdre en convivialité. Stratégie payante.

Propos recueillis par Pascale de la Cochetière avec la Rédaction

H&L : Depuis 2011, les résultats du Club sont positifs. Fruit de votre stratégie de montée en gamme ?

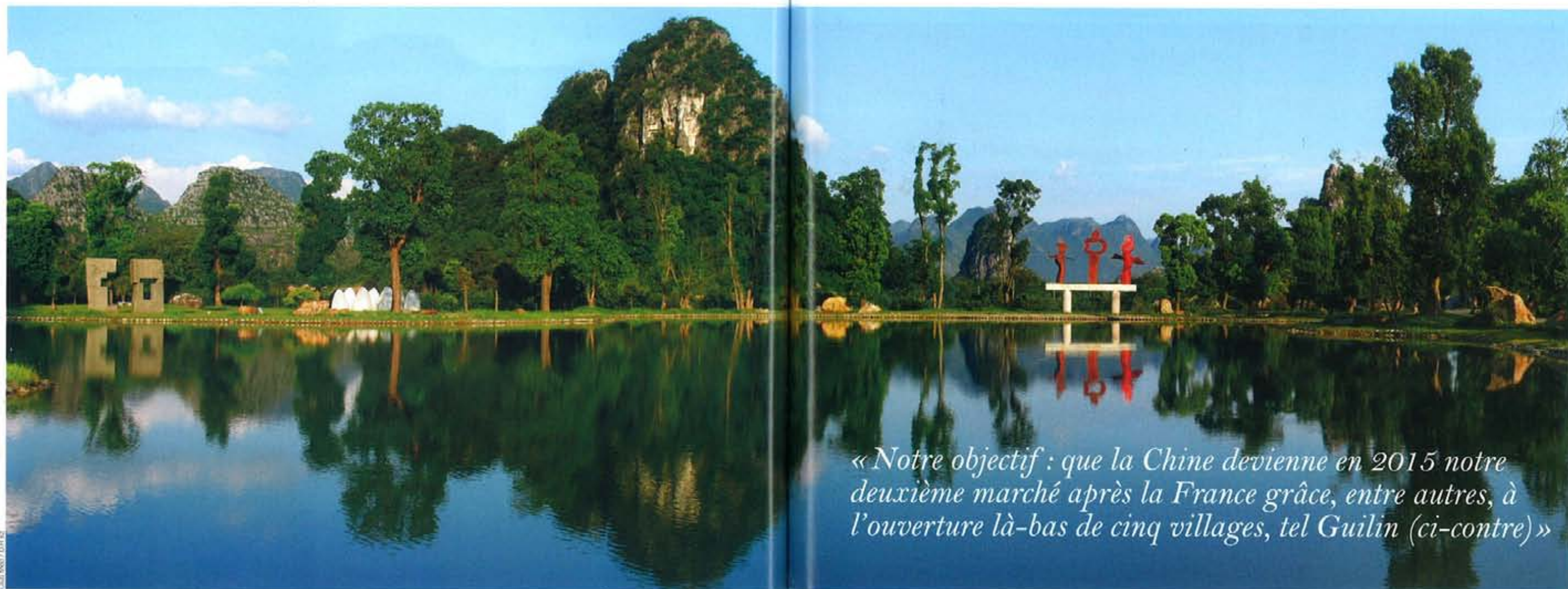
HGE : Le nouveau positionnement est basé à la fois sur la restructuration et le renouveau de la décoration des villages, pour atteindre les standards internationaux du haut de gamme, tout en gardant notre image de convivialité. L'idée maîtresse est de s'inspirer de la culture locale en l'interprétant de manière contemporaine. Nos villages sont situés dans des sites exceptionnels, l'ensemble de nos prestations doivent être à la hauteur de ces implantations. Nous menons une action globale, pour nous positionner, en tête, sur le marché des resorts de luxe.

L'avenir du Club s'inscrit-il dans cette optique ?

Notre stratégie, en matière commerciale, est de continuer à progresser plus vite que la moyenne du marché touristique haut de gamme, d'être l'acteur le plus dynamique de ce secteur. Nous devons être conquérant, pionnier tant en Europe, où nos résultats sont en hausse alors que la tendance est à la baisse, qu'à l'étranger.

Que faites-vous pour attirer une nouvelle clientèle ?

Nous ouvrons de nouveaux villages. Sera prochainement inauguré celui situé dans le Piémont, en Italie, au pied du Vialattea, deuxième domaine skiable d'Europe. Le complexe existait mais nous avons beaucoup investi pour le mettre aux nouvelles normes du Club. Ce sera un vrai village de montagne avec des chalets inspirés de la décoration italienne. Le deuxième sera sur la riviera turque à Belek au bord d'une plage de sable de 2,5 km sans aucune construction avec un golf vallonné classé parmi les 100 meilleurs du monde sur plus de 30 000. Un hôtel et des villas avec piscine privée donneront sur le links. ▶



« Notre objectif : que la Chine devienne en 2015 notre deuxième marché après la France grâce, entre autres, à l'ouverture là-bas de cinq villages, tel Guilin (ci-contre) »

Et le troisième en Chine ?

Exact, à Guilin dans la province du Guanxi, au cœur des montagnes peintes par les plus grands artistes, à côté de la rivière Li. C'est là que les pêcheurs utilisent des cormorans dits pélicans chinois. Les villages alentour datent de l'époque Ming. C'est une région époustouflante. Sur 50 hectares, embellis des sculptures contemporaines réunies ici par un collectionneur taiwanais, nous posséderons le premier resort au monde ayant une réelle approche créative et artistique. Le cabinet français Marc Hertrich et Nicolas Adnet est chargé de la décoration. Il puise sa source dans la culture locale. Ce sera

un village stupéfiant ! Le plus étonnant sans doute. Rendez-vous en mai prochain pour le découvrir...

Est-ce que vous appelez le haut de gamme accessible, le luxe à vivre ensemble ?

Absolument ! Avec la dimension du « tout compris », plus accessible aux familles. Dans ce domaine, nous sommes le leader mondial incontesté. Avant nous étions concurrencés, imités. Aujourd'hui, avec cette dimension luxe, nous devenons les meilleurs, des États-Unis à la Chine en passant par l'Europe.

Votre meilleur souvenir au Club ?

L'accueil qui m'a été réservé, l'année dernière, à la réouverture du village de Cap Skirring, au Sénégal, après l'incendie qui l'avait détruit. Toute la population était en fête et nous a accueillis à l'aéroport pour partager notre joie. J'ai la chance d'exercer une fonction qui me permet de ressentir cette émotion à chaque inauguration de village. Je rencontre des gens fiers, joyeux. Ce sont des moments uniques.

Le constat d'un président comblé ?

Oui, je le suis fondamentalement quand je vois tous les gens que le Club rend heureux ! ■



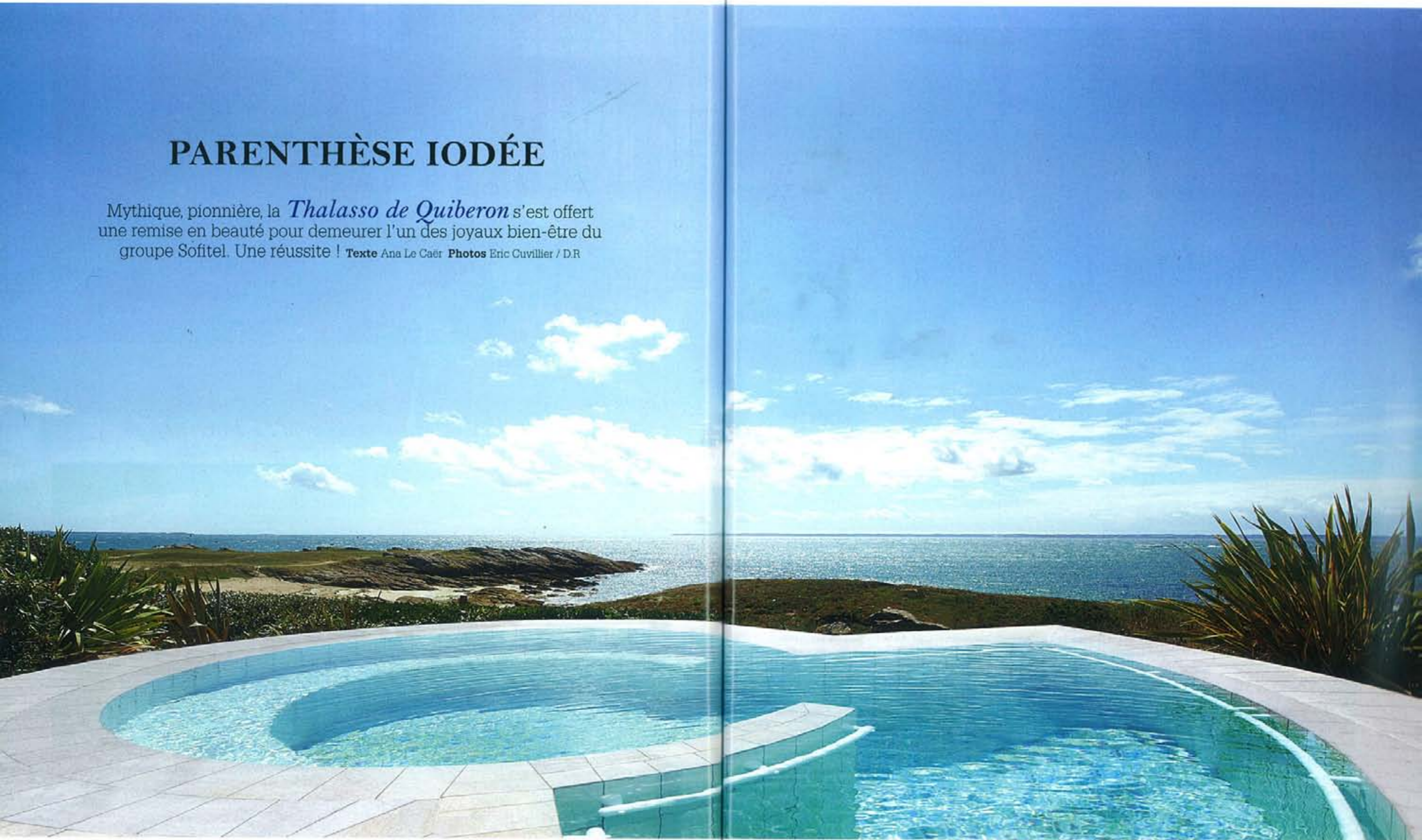
La Fondation Club Med

L'entreprise fut, à l'initiative de Gilbert Trigano, l'une des premières de France à créer une fondation, la « Fondation Club Méditerranée ».

Ses dirigeants d'alors estimaient que l'entreprise devait jouer un rôle dans son environnement, et pas seulement économique. Aujourd'hui, le Club a élargi le champ de sa fondation pour l'inscrire dans une deuxième dimension, définie par son fondateur Gérard Blitz qui pensait que l'on pouvait accéder au bonheur par la nature et le sport. La question était, et est toujours : comment donner du travail aux habitants des zones défavorisées, proches des villages du Club tout en ayant une approche de développement durable écologique ? Un bel exemple : le Cap Skirring où le Club est le principal employeur. Mais pour qu'il ne soit pas « une oasis entourée de misère », la Fondation soutient le développement d'une agriculture raisonnée à travers l'ONG Agrisud. Les Sénégalaises entretiennent des potagers, cultivent des légumes de qualité, qu'elles ont plaisir à récolter et à vendre. Fort de ces résultats, la même démarche sera prochainement menée au Maroc.

PARENTHÈSE IODÉE

Mythique, pionnière, la *Thalasso de Quiberon* s'est offert une remise en beauté pour demeurer l'un des joyaux bien-être du groupe Sofitel. Une réussite ! **Texte** Ana Le Caër **Photos** Eric Cu villier / D.R





Piscine de 25 mètres à l'eau de mer chauffée, sauna, hammam, bassin à remous extérieur composent, face à l'océan, l'offre de thalassothérapie.

Ouverte en 1964, par Louison Bobet et son épouse, la Thalassothérapie de Quiberon fait toujours figure d'institution ! Le champion cycliste qui pilotait lui-même son avion invitait alors ses amis sportifs et du *show-biz* qui, vite, firent la réputation du lieu, charmés par la situation géographique, face à l'océan et par la qualité des soins. Depuis 1973, devenu Sofitel, la thalasso de Quiberon a acquis une renommée internationale, attirant des hôtes du monde entier. Pour que cette parenthèse dorée et iodée reste au top, des travaux de grande envergure ont été confiés, l'an dernier, au studio Her-

tricht et Adnet. Les deux experts hôteliers ont tout repensé. Ils se sont approprié l'histoire de la région, ont mis en volumes et en couleurs les légendes, les paysages, la végétation, le triskell breton, symbolisant tout à la fois la terre, l'eau et le feu. Lit clos contemporain, pièce maîtresse de tout intérieur breton traditionnel, teintes rappelant les fleurs de la côte sauvage, bleu des hortensias et de l'ardoise, jaune cuivre des ajoncs et genêts composent une décoration en harmonie avec ce pays à la personnalité affirmée. Coté thalasso, outre les installations classiques, cabines et piscine, belle innovation : le jacuzzi posé à l'extérieur, comme un poste



de gué, où été comme hiver, quelque soit le temps, on se love dans les bulles chaudes tout en contemplant le bateau filant vers Belle-Île. Puis, sans culpabiliser on se régale au *Delight*, choisissant sur la carte mise au point par le chef Patrick Jarno quelques gourmandises savamment étudiées pour régaler sans accumuler les calories, et pour retrouver énergie et tonicité. Car telle est la spécificité de Quiberon : choyer ses clients en leur offrant le meilleur. Avec légèreté ! ■
(voir fiche p. 161)

So... fidèles

Il y a 50 ans Louison Bobet, victime d'un accident de la route, suit une rééducation à la thalassothérapie médicale de Roscoff. Etonné des effets bénéfiques de l'eau de mer, il imagine avec son frère Jean et un médecin un nouveau concept santé-loisir chic. Et ouvre son institut à la pointe de Goulvark. Grâce à son carnet d'adresses, les VIP affluent, de Simone Signoret à Jacques Anquetil. Aujourd'hui comme hier, patrons du CAC 40, stars telles Gérard Depardieu, Jean Reno, Johnny et Laeticia Hallyday, viennent ici recharger leurs batteries, bookant des mois à l'avance les services de Jean-Yves prodiguant avec doigté un massage drainant au jet qu'il a lui-même mis au point.