

# IDEAT

NOUVELLE  
FORMULE

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°87 septembre 2011 - 5 € [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)



100%  
rentrée

7 intérieurs ultra-chic  
Tissus : le retour des fifties  
Design enfants : 3 tendances  
City guides : Tel Aviv et Beyrouth  
+ 40 pages spéciales  
salles de bains design

IDEAT, le magazine déco nouvelle génération

M 01469 - 87 - F : 5,00 € - RD





## Hertrich et Adnet détournements décoratifs

Ils travaillent ensemble depuis quatorze ans, décoorent aussi bien des palaces que des résidences privées et dessinent même des meubles et des lampes. Réalisant l'équation d'un style contemporain qui ne craint ni la couleur ni la richesse des matières en détournant les clichés des cultures locales, Marc Hertrich et Nicolas Adnet scénarisent des lieux forts, à l'allure faussement classique.

PAR SERGE GLEIZES

« **N**otre travail consiste à réaliser des décors particuliers sur mesure, à partir d'une histoire existante pour en raconter une autre et donner vie à un rêve. » Ces belles histoires, Marc Hertrich et Nicolas Adnet les racontent avec des mots bien à eux, c'est-à-dire avec une palette de couleurs chaleureuses à base d'orange, de jaune, de violette, de gold et de beige et, côté matières, avec des boiseries, des pierres, des céramiques, de la résine, des velours unis, gaufrés, découpés au laser... affichant une modernité sans froideur. « Pour qu'un chantier soit réussi, il faut considérer tous les paramètres puis les faire disparaître afin de travailler sur la pérennité des choses. Changer de décor tous les cinq ans est indécent. Aujourd'hui, on est davantage directeurs artistiques que décorateurs, c'est-à-dire que l'on doit avoir une vision globale des choses, sur l'architecture et la déco, mais



À gauche, Marc Hertrich et, à droite, Nicolas Adnet.



aussi sur l'éclairage, la charte graphique, le dessin du linge de maison, de l'art de la table, des produits de beauté, les jardins, les fleurs de lieu jusqu'aux achats des œuvres d'art. » Pour les Jardins de la Villa, à Paris, ils ont fait travailler l'illustrateur Hippolyte Romain. Pour le Five Hotel & Spa à Cannes, imaginé autour des cinq sens et de la thématique du voyage immobile, ils ont posé les carnets de voyage peints de l'artiste Fabienne Jouvin dans un décor éphémère inspiré des expéditions du XIX<sup>e</sup> siècle. Au Sofitel du Vieux Port à Marseille, ils ont travaillé avec le plasticien Géraud de Torsiac. « Dénicher les artistes et artisans est aussi passionnant que décorer. »

### Un même goût pour les cultures d'ailleurs

Diplômé de l'école Boule, Marc Hertrich fait ses premiers pas dans l'agence de Michel Boyer, architecte d'intérieur qui a réalisé les sièges sociaux de L'Oréal, Total, et dessiné des luminaires et du mobilier édités par Rouve. Premier grand chantier, l'aménagement de l'hôtel Richemond à Genève. L'apprenti architecte d'intérieur crée ensuite son agence en 1987. Très vite, de nombreuses marques de luxe et des clients particuliers lui confient la création ou la rénovation de leur boutique, de leur restaurant ou de leur résidence privée. Dix ans plus tard, Marc Hertrich rencontre Nicolas Adnet, membre du comité de direction de Lanvin Haute Couture et décorateur autodidacte, et voit vite en lui un complice partageant un même goût pour la couleur, les arts décoratifs, la belle ouvrage et surtout les cultures d'ailleurs. Associés, les deux hommes vont multiplier les projets exceptionnels avec un certain sens de la théâtralisation. Très vite, ils affichent un style contemporain et luxueux sans ostentation, dans la tradition de la décoration à la française, qu'ils appliquent à des lignes de meubles,

**Page de gauche :**  
Au Five Hotel & Spa de Cannes, qui vient d'ouvrir cet été, les chambres offrent des surfaces d'un minimum de 30 m<sup>2</sup>.

**Ci-dessus :**  
Le restaurant Sea Sens, du Five Hotel & Spa, propose une carte conçue par les chefs étoilés Jacques et Laurent Pourcel.





tapis et lampes édités par Ligne Roset & Contracts, Vauzelle ou Nobilis. « Nous ne nous sentons pas pour autant faire partie de la caste des grands décorateurs classiques, précise Nicolas Adnet. Notre patte, c'est de ne pas être à la mode. »

À Cannes, pour l'hôtel Martinez, ils mélangent la frivolité des années 1930 et la rigueur des Arts déco. « Il s'agissait de retrouver du glamour tout en respectant l'esprit du lieu. On a donc repensé les capitons des têtes de lit, on est revenu aux fresques et aux staffs sculptés qui avaient disparu, on a redonné de la noblesse aux boiseries. » Autre challenge avec le Sofitel de Casablanca qui ouvrira ses portes au printemps 2012, où la difficulté a été d'établir une synergie entre les arts de vivre français et marocain. Ce sens du décor chaleureux, grandiose et intime à la fois, inspiré par le mélange des cultures, a été décliné pour une institution planétaire en termes de vacances, le Club Med. Avec ceux d'Agadir, de Cancún et de Bali (et prochainement celui de Valmorel dans les Alpes), ils se sont attaqués en premier, et avec brio, à la prestigieuse Plantation d'Albion, à l'île Maurice, avec ses villas de grand luxe attenantes et son spa Cinq Mondes. « Travailler pour le Club Med est un véritable catalyseur. À chaque fois, c'est carte blanche pour surprendre toujours plus. Nous avons relooké déjà pas mal de villages et n'avons jamais été catalogués pour autant décorateurs du Club Med. » Pour le centre de thalassothérapie de Quiberon, il fallait débarrasser le lieu de son côté trop médicalisé et lui donner le charme d'un spa. Même sens de la synthèse et de la réinterprétation à Genève pour le restaurant thaïlandais Patara et celui des frères Pourcelet situé dans l'hôtel Eastwest ; à Paris, pour les restaurants de Michel Rostang, Dessirier, l'Absinthe et Jarrasse. Pour ces deux scénaristes d'intérieur, le luxe n'est donc pas une question d'étoiles, tel que le prouvent les boutiques-hôtels qu'ils ont relookés comme les Jardins de la Villa à Paris ou encore le Eastwest à Genève, mêlant avec subtilité les charmes de l'Orient et de l'Occident. « C'est notre chou chou, avouent-ils, pour son côté maison d'hôte, et pour la gentillesse de la propriétaire qui veille au moindre détail. »

●  
**Studio Marc Hertrich & Nicolas Adnet, 14, rue Crespin du Gast, 75011 Paris. Tél. : 01 43 14 00 00.**  
[www.studiomhna.com](http://www.studiomhna.com)

**A gauche :** Ambiance bicolore avec les sièges The Chair et le tapis Figure édités par Nobilis.  
**A droite :** Pour l'hôtel Martinez, à Cannes, les architectes, se sont inspirés de l'esthétique des années 1930, comme ici avec la salle de bains de la chambre Prestige.