

HÔTEL & LODGE

N°57 mars-avril 2011

Spécial Spa

30 escales du bien-être

Sofia Coppola
L'hôtel lieu de transition

Nouvelle adresse
Consolación en Espagne

Hong-Kong
L'étoile rouge de Kowloon

M 02122 - 57 - F: 6,50 € - RD





La Méditerranée à ses pieds, les ocres de l'Estérel à l'horizon : séquence évasion et « off Croisette » pour un 1835 rêveur et design. Mais un seul port d'attache : Cannes.

CANNES SUR GRAND ÉCRAN

Les *Thermes Marins de Cannes* et le *Radisson Blu 1835 Hotel & Thalasso* font générique commun dans la ville du cinéma. Une nouvelle histoire de bien-être a commencé.

Texte Jacques Gantié

Des balcons et terrasses du Radisson Blu 1835 Hotel & Thalasso, la vue est exclusive. Baie de Cannes, vieux port, palais des festivals et des congrès, îles de Lérins... Au loin, les ocres de l'Estérel. Une collection « off Croisette », la Méditerranée et le Sud sur grand écran. Il y a donc une vie à l'écart des palaces. Le « 1835 » prend date et se souvient. Pour Cannes, l'année est symbolique et marque sa « découverte » par lord Brougham, chancelier d'Angleterre parti visiter l'Italie et refoulé par les gardes-frontières en raison du choléra qui sévit alors en Provence. Il fait étape à Cannes dans une auberge de la rue du port et en fera une destination balnéaire chère aux Anglais avant qu'elle ne devienne grande ville de tourisme. *Thank you, Lord!*

Un esprit, une identité

Aujourd'hui, l'hôtel, entièrement rénové, relit l'histoire à l'orée du boulevard du Midi. Façade Belle Epoque intacte, élégance sobre et claire identité. Ni trop soie ni trop zen, dès le hall imaginé comme la première page d'un conte rêveur, sofas et miroirs, blanc, gris et rose glamour, fantaisie assumée. L'hôtel a de l'esprit et ses architectes-décorateurs, Marc Hertrich et Nicolas Adnet, signent un décor apaisant ponctué de feuilles d'argent, cuirs, ▶



soeries, velours et voilages. Les chambres et suites s'éveillent en lignes et couleurs douces, la plupart avec vue sur la baie de Cannes. Au septième étage, le restaurant, bien nommé, s'intitule « 360° », près de la terrasse lounge, aérienne et grand large. Reynald Thivet y propose une cuisine « sud », savoureuse et précise. Puis il y a les Thermes Marins de Cannes et les bienfaits de l'eau de mer. Un « au-delà des spas » entre luxe et haute technologie. On chemine depuis l'hôtel par un parcours secret pour gagner le premier centre de thalasso-

rapie de la ville, nouvel espace santé et bien-être de la Côte d'Azur. Pierres claires, bois blonds, verres transparents, dépolis, griffés... la lumière entre à flots par les grandes baies qui relient piscine intérieure et extérieure, avec vue sur la Méditerranée et l'Estérel. Salles de traitement privatives, réflexologie plantaire, hydromassages, douches sous-marines, enveloppements d'algues, aromathérapie, nourriture bio... Une belle histoire, inédite à Cannes, a commencé. ■
(voir fiche p. 139)

Couleurs douces et lignes pures, vue grand écran sur la baie de Cannes, des Thermes Marins lumineux, à la pointe de la technologie, c'est la nouvelle vie luxe et bien-être du Radisson Blu.

NATHALIE ESCLAPEZ

Propriétaire du Radisson Blu 1835 et des Thermes Marins de Cannes

« CANNES PEUT DEVENIR UNE GRANDE DESTINATION DE THALASSOTHÉRAPIE »

Jacques Gantié : *Pourquoi avez-vous créé un centre de thalassothérapie à Cannes ?*

Nathalie Esclapez : Je voulais offrir à la ville un nouveau pôle d'activité et une nouvelle « destination touristique » sous l'angle de la santé, du bien-être et du luxe, au-delà des congrès et festivals qui font la belle réputation de Cannes. J'ai aussi retrouvé son histoire et son invention par lord Brougham qui y trouve une villégiature en 1835. En somme, revenir aux fondamentaux de la thalassothérapie, de la Côte d'Azur et d'une grande ville balnéaire.

Ajouter un spa à votre hôtel de luxe n'aurait-il pas été moins risqué ?

Peut-être mais j'avais une autre ambition lorsque j'ai racheté l'hôtel fin 2002. Rendre pérenne l'activité hôtelière et créer cette thalassothérapie de haut niveau, à l'image des grands centres de thermalisme de la côte atlantique. C'était inédit, même si une piscine d'eau de mer avait existé au Palm Beach. Je ne l'ai pas voulu seulement pour notre hôtel mais pour l'ensemble de la destination, quel que soit l'établissement que choisit un client. La Ville de Cannes l'a bien compris, m'a soutenue et ajoutée désormais la thalassothérapie à sa communication.

Quels obstacles avez-vous rencontrés ?

Il a fallu quatre ans de procédures administratives et juridiques, ce qui est compréhensible. Le territoire sous-marin entre Cannes et les îles

est très protégé et on ne capte pas l'eau de mer sans l'accord des Affaires Maritimes. Nous avons obtenu également l'appui du conseil scientifique des îles de Lérins.

Quel était le défi technologique ?

Il était ambitieux, avec la création d'un émissaire qui pompe l'eau de mer à 270 m au large et à 13 m de profondeur et la rejette à 160 m, à 6 m de profondeur. Nous avons investi 18 M€ dans la création des Thermes, dont 3 M€ pour l'émissaire. Nous employons actuellement 25 personnes et avec le développement attendu de l'établissement, on devrait parvenir à une quarantaine de thérapeutes.

Comment définissez-vous l'esprit des Thermes Marins de Cannes ?

Ils marient santé, bien-être et glamour. Allier la thalasso au spa, l'aspect fitness et beauté, dans un esprit haute couture. Je me suis inspirée de mes voyages, notamment à Baden-Baden, et de mon expérience personnelle - j'ai travaillé chez Biotherm à Deauville dans les années 80 - en créant le produit que j'aurais aimé trouver en tant que cliente. On est sur l'énergétique, avec un médecin chinois et des massages « signature » en relation avec les différents méridiens et en fonction des saisons. Ce n'est qu'un début, il faut être patient mais je suis optimiste : les clients de la région et bien au-delà commencent à réserver « une semaine en thalasso »... mais à Cannes ! ■





DOSSIER SPA

► P.34



► P.38



► P.44

FRANCE / HÔTEL DESIGN

Radisson Blu 1835

Dominant le port de Cannes, l'ancien Sofitel devient Radisson Blu 1835, en l'honneur de lord Brougham amoureux de la ville côtière, doublé des premiers Thermes Marins de la ville, H02. Sous la houlette de Nathalie Esclapez, les décorateurs Marc Hertrich et Nicolas Adnet suivent les pas du lord : après l'entrée arty, les moquettes des couloirs évoquent la Croisette, tirée de vieilles cartes postales, tandis que les luminaires scintillants des suites appellent l'eau des Thermes conçus par Joël Robinson. Au spa, un escalier de cristal enlumine la piscine claire et mène aux salles de soins pensées dans le moindre détail. Anne Sémonin, Dr Hauschka et Valmont sont le gage d'une qualité irréprochable.

O. S.

SERVICES : ○○○○○○
 CONFORT : ○○○○○○
 CARACTÈRE : ○○○○○○
 ENVIRONNEMENT : ○○○○○○
 INTIMITÉ : ○○○○○○

ADRESSE

La Croisette, 2 bd Jean Hibert, 06414 Cannes

GRUPE : The Rezidor Hotels Group

CHAÎNE : Hôtels & Préférence

TÉL. : + 33 492 99 73 20

CHAMBRES : 134 chambres et suites

PRIX : à partir de 185 €

REPAS : le 360° restaurant gastronomique dominant la mer et le restaurant Bio dans le spa

ACTIVITÉS : piscine, fitness et spa pointu.

www.1835-hotel.com

ITALIE / RESORT

Casta Diva

La Villa Rocca Bruna, ancienne demeure, au XVIII^e siècle, de la cantatrice Guiditta Pasta, est l'atout charme de ce domaine ouvert en mai 2010. Avec ses dix suites ouvertes sur le lac, elle est un écrin où se marient luxe, tradition et esprit contemporain. L'ensemble du resort, imaginé par un industriel de Côte, se compose de huit autres villas dispersées à différents niveaux du parc de la propriété. Aménagées dans un style résolument contemporain par l'architecte d'intérieur Erasmo Figini, d'un confort absolu, elles peuvent être louées individuellement à une famille ou un groupe d'amis. La Villa Fiodigili possède sa propre piscine en terrasse. Point d'orgue : le spa au décor futuriste et la qualité des produits utilisés pour les soins.

C. L. I.

SERVICES : ○○○○○○
 CONFORT : ○○○○○○
 CARACTÈRE : ○○○○○○
 ENVIRONNEMENT : ○○○○○○
 INTIMITÉ : ○○○○○○

ITALIE

Via Enrico Caranti, 69
 22020 Blevio, Lago di Como

TÉL. : + 39 031 32 511

CHAMBRES : 10 suites dans la villa Rocca Bruna, une trentaine de chambres réparties dans les huit autres villas

PRIX : à partir de 450 €

REPAS : un restaurant, bar

ACTIVITÉS : piscines, spa, hammam, sauna, jacuzzi ; voile, sports nautiques, croisières sur le lac

VOYAGISTES : Tselana.

www.castadivaresort.com

SEYCHELLES / RESORT

Four Seasons Seychelles

Un site choisi avec discernement pour cet hôtel ouvert il y a un an tout juste : une baie de carte postale enchâssée entre des collines dont la végétation souligne le turquoise de la mer et la blancheur extrême du sable. Un refuge pour vivre en autarcie entre piscine privée, large baignoire vitrée suspendue dans les airs, terrasse où déguster aux chandelles un dîner préparé sur mesure, spa haut perché, cours de yoga sur la terrasse du spa face au soleil couchant et bains de mer avec juste ce qu'il faut de vagues pour s'amuser...

A-M. C.

SERVICES : ○○○○○○
 CONFORT : ○○○○○○
 CARACTÈRE : ○○○○○○
 ENVIRONNEMENT : ○○○○○○
 INTIMITÉ : ○○○○○○

ADRESSE

Petite Anse-Baie Lazare, Mahé,
 République des Seychelles

TÉL. : + 248 393 000

CHAMBRES : 62 villas, 5 suites, 26 maisons privées de 3 à 6 chambres

PRIX : à partir de 550 €

REPAS : 7 restaurants dont Hukama, chinois, et Nêos, bar panoramique

ACTIVITÉS : sports nautiques, plongée et pêche au gros, spa, fitness, yoga, équitation, golf, piscine, bibliothèque, spa Spécial Enfants

VOYAGISTES : Club Faune, Exclusif voyages, Kuoni, Tourinter, Traveler et Tselana.

www.fourseasons.com/fr/seychelles