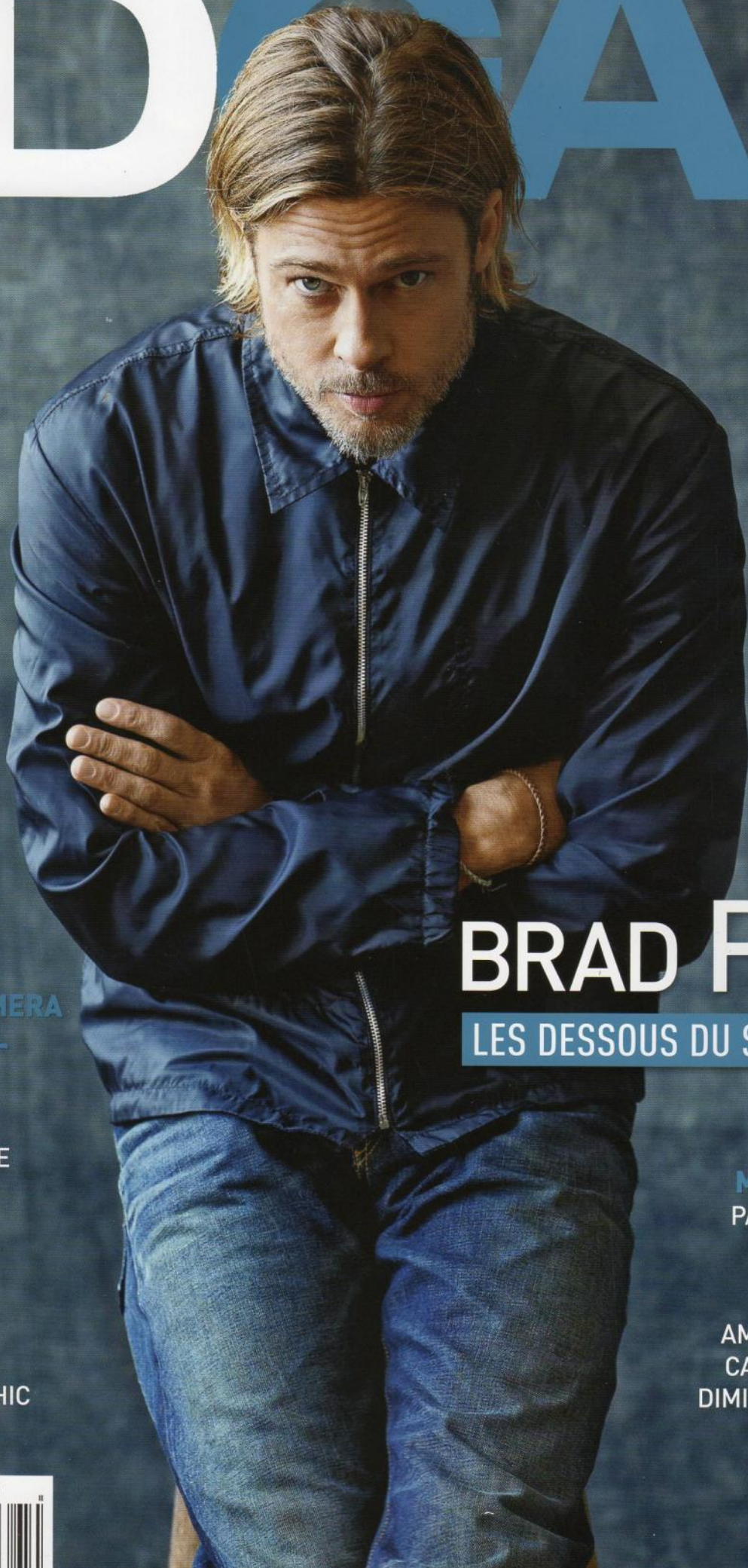


# ED GEAR



## BRAD PITT

LES DESSOUS DU STRATÈGE

PORSCHE PANAMERA  
HYBRID & DIESEL  
L'ÂGE DE RAISON

MODE  
IRRÉSISTIBLE ENVIE  
D'AUTOMNE

MONTRE  
LE GRISOGONO  
L'ATTURATORE

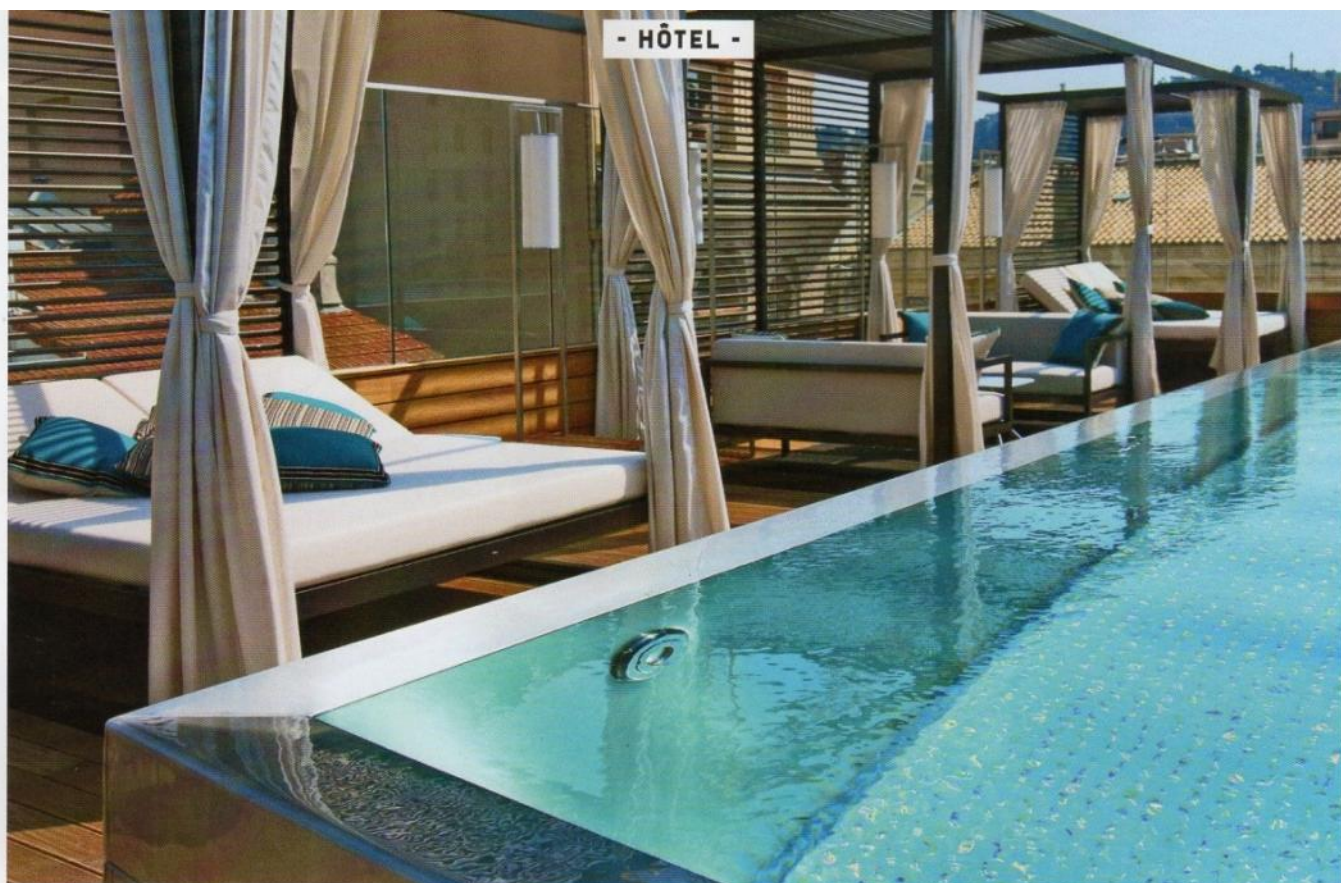
COMTE A.  
L'AUDACE ARISTOCHIC

TAJ MAHAL  
MUMBAI HOTEL  
PALAIS DES MILLE  
ET UNE NUITS

ET AUSSI  
AMANDA SEYFRIED  
CAMILLE LACOURT  
DIMITRI SZARZEWSKI

M 02370 - 67 - F: 5,00 € - RD





## FIVE HOTEL & SPA

CARTE POSTALE D'UN NOUVEAU MONDE

DE L'AUDACE, DE L'ÉNERGIE, DE L'INVENTIVITÉ, DU PROFESSIONNALISME ET DU TALENT. CINQ MOTS POUR SYNTHÉTISER L'AVENTURE DU FIVE HOTEL & SPA.

UNE IDÉE DE VOYAGE, L'ENVIE D'AUTRE CHOSE ET DU PLAISIR, LE FIVE EST AINSI. À VIVRE POUR EN RÊVER ENSUITE. PAR DOMINIQUE PELTIER PHOTOS MARCEL JOLIBOIS

Quelle belle adresse : rue Notre Dame & rue Bivouac Napoléon, un lieu tout trouvé pour y créer un hôtel. Hier une Poste centrale aujourd'hui le refuge d'une nuit ou bien plus. Juste en face, l'église Notre-Dame de Bon Voyage qui abrita sous son toit, alors qu'elle n'était encore qu'une chapelle, Napoléon de retour en France. Et derrière l'église : le Palais des Festivals. Le Five Hôtel & Spa est au plus près de l'action sans en avoir les inconvénients. Protégé par les murs chargés d'histoire de l'église, qui elle-même revendique son goût du voyage, Le Five s'est trouvé une complice inattendue. En effet, les architectes Nicolas Adnet et Marc Hertrich ont voulu faire du Five Hotel & Spa un lieu inédit où le voyage serait définitivement le fil rouge. Voyage immobile selon ses concepteurs, un slogan évocateur, poétique, repris en écho par une presse (en mal d'inspiration). Voyage intérieur, acte contemplatif, délicieux prétexte à la rêverie où l'esprit, et seulement l'esprit, s'échappe. On se plaît alors à larguer les amarres, lové sous les draps soyeux de la suite secrète. Oui ! Le Five en possède une. Une suite "hors plan", invisible, que seuls les initiés

peuvent atteindre. Pour en être, il vous faudra franchir quelques étapes avant que l'on vous guide jusqu'à cet éden interdit chargé de promesses délectables. Quelle merveilleuse idée de nous inviter dans les méandres joyeux de l'enfance. Tout le monde raffole de mystères. Le Five Hotel & Spa, si étroitement lié à la spiritualité de sa voisine religieuse et voyageuse, n'a pas sacrifié ses motivations sous la pression intimidante de l'édifice. L'ancienne Poste, témoin muet et solennel d'une société qui communiquait avec une plume Sergent-Major, s'est débarrassée de ses obligations administratives. Un renouveau qui aura pris deux ans. Deux années de questions, de problèmes, de solutions visant à conserver l'esprit et de le pérenniser. Une fois encore, le voyage est au cœur. La noble mission de cette éminente administration n'est-elle pas de nous faire voyager... immobile ? À présent que le scénario est écrit, reste à planter le décor et faire entrer les acteurs.

### Casting de rêve

Le Five est né sous l'impulsion de Lucien Ponsot, Président du groupe LP Promotion et de deux

autres actionnaires. Ensemble, ils vont imaginer un lieu où il sera question d'intimité, de luxe et d'art de vivre. Boutique-hôtel, micro Palace, le Five porté par ses cinq étoiles revisite avec humilité les principes de l'hôtellerie de luxe. Le studio Hertrich & Adnet a su, sans une once d'ostentation, métamorphoser ce qui fut l'ancienne Poste de Cannes. Équilibre idéal entre extravagance maîtrisée et consensuel inspiré. Tout ici a été réalisé sur-mesure, du mobilier jusqu'aux éclairages et toujours cette notion de voyage. Des chambres aux allures de grandes malles peuplées d'une foultitude de détails inventifs, avec, il est vrai, un soupçon d'espèglerie. Généreusement dimensionnées, les salles de bains s'inscrivent elles aussi dans le sur-mesure où l'on retrouve tout un éventail d'ingéniosité. Choix des matériaux, rigueur de conception, harmonie des teintes, l'univers des 30 chambres et des 15 suites (de 35 à 125 m<sup>2</sup>) est une apaisante et confortable proposition venant rompre avec la standardisation des grandes enseignes. Cette atmosphère si particulière vous le sentirez dès votre entrée. Et puis, il y a le Spa, un Spa Cinq Mondes de 250 m<sup>2</sup>, compre-



nant hammam, sauna, salle de fitness et 5 cabines de soins. Tout en haut, le Sea Sens, le restaurant signé par Jacques et Laurent Pourcel. Un bar central, une salle lumineuse et originale s'ouvrant sur une superbe terrasse où Cannes se dévoile de manière inédite. C'est ici que vous découvrirez la carte des célèbres jumeaux étoilés, une carte évidemment voyageuse et pleine de surprises. Le voyage commence avec le chef exécutif d'origine australienne : Stéphane Giono. Un pur prodige qui a trouvé son alter ego avec le très doué chef pâtissier Jérôme de Oliveira, Champion du Monde de Pâtisserie. Tellement doué, que le Five a imaginé un lieu rien que pour lui : le salon de gourmandises "Intuitions by J". Ouvert sur la rue, l'espace gourmand va faire de nombreux heureux. Revenons sur la terrasse du Five qui réserve encore quelques surprises. En retrait des tables dressées : la piscine. Un bassin de 13 mètres réalisé en inox où pendant tout l'été sont organisés des "before" très chic. Cette nouvelle adresse cannoise menée avec enthousiasme par son Directeur Général Grégor Mayoussier, avec derrière lui une équipe extraordinairement jeune et motivée, est un formidable coup de fraîcheur pour la cité azuréenne. Un spot prestigieux et exclusif pour installer votre prochain bivouac. Et si pour de bon vous vouliez larguer les amarres, le sublime Yacht du Five est à votre disposition : un Leopard de 27 mètres. Eh oui, vous êtes à Cannes ! <



Five Hôtel & Spa – 22 rue Bivouac Napoléon  
1 rue Notre-Dame – 06400 Cannes.  
Tél. : +33 4 63 36 05 05 – [www.five-hotel.com](http://www.five-hotel.com)

