

COTE

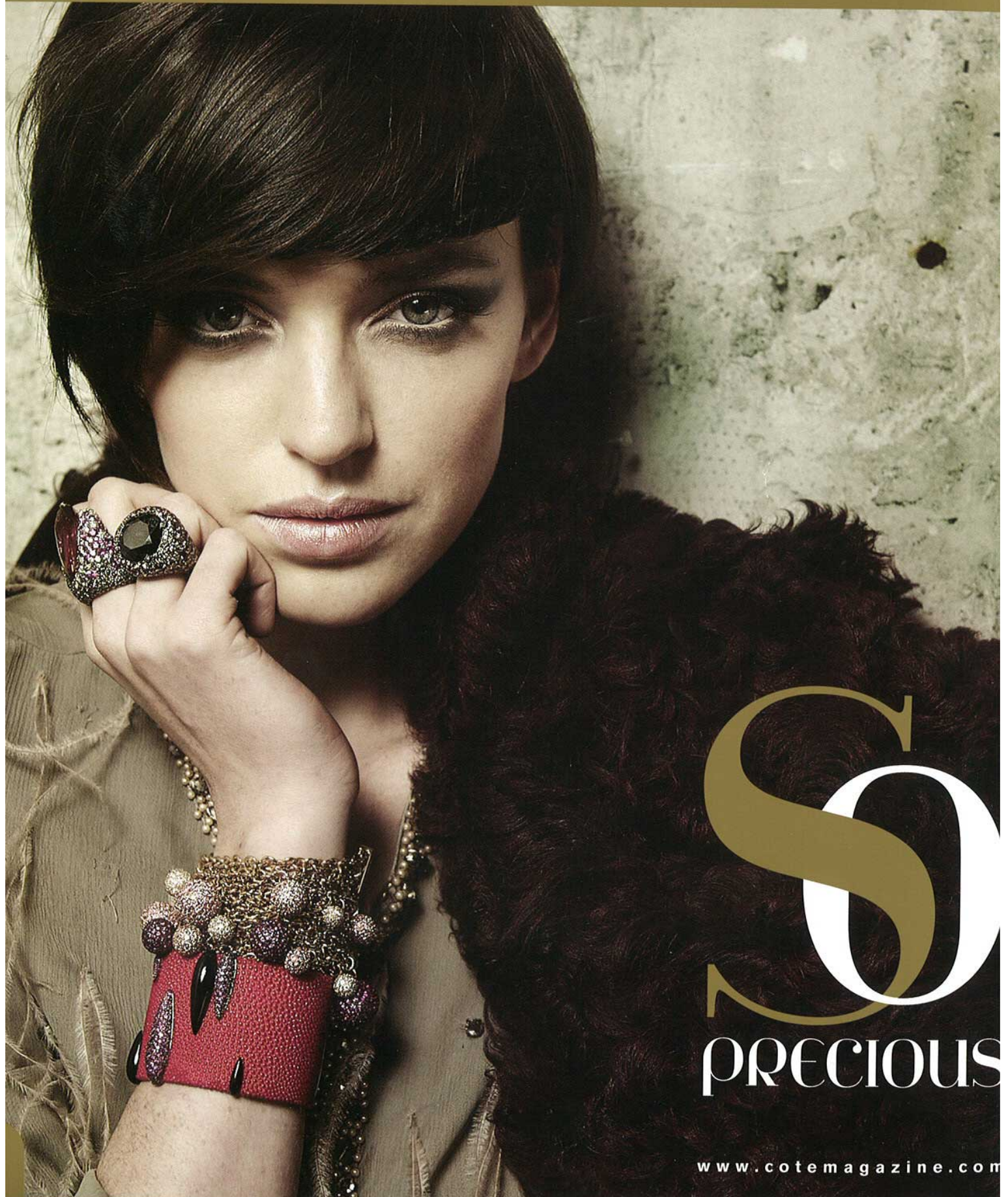
PARIS

MODE / FASHION

Poésie hivernale
Winter poetry

GASTRONOMIE

Cent pour cent gourmandise
Luscious food



SO
PRECIOUS

www.cotemagazine.com

Un duo sur mesure

-/ Tailor-made twosome

A la tête de leur agence de design créée il y a une vingtaine d'années, Marc Hertrich et Nicolas Adnet travaillent avec de prestigieux établissements dans le monde entier. Rencontre. -/ Heading a design agency founded some 20 years ago, Marc Hertrich and Nicolas Adnet work with prestigious hotels all over the world. They talked to COTE Magazine.

Quelles sont les caractéristiques de l'agence ?

M.H. Je l'ai créée en 1989. Dès le début, j'ai travaillé pour l'hôtellerie de luxe. Mon premier client a été l'hôtel Richemond à Genève. Marc m'a rejoint en 1997. Depuis, nous formons un duo indissociable et c'est ensemble que nous imaginons des projets à chaque fois très différents. Nous comptons à peu près 25 collaborateurs qui travaillent en moyenne sur une trentaine de projets... Dans notre agence, nous avons choisi de privilégier les collaborations stables et à long terme pour capitaliser les compétences...

Le fait d'être français est-il un avantage ?

N.A. Bien sûr ! Le rayonnement de la France dans le domaine de la décoration et du luxe en général est une réalité... Notre pari est de concilier cet immense patrimoine avec un véritable esprit créatif. Plutôt qu'avoir un style qui nous identifierait, nous nous attachons à raconter, pour chacun de nos projets, une histoire différente qui trouve ses sources tout autant dans les désirs de nos clients que dans le patrimoine local... Ceci est d'autant plus évident que le métissage fait partie de la culture décorative française !

À quoi ressembleront les hôtels du futur ?

M.H. Je pense justement que l'ancrage des hôtels de luxe dans la culture locale sera une tendance durable. Les clients veulent, pour chaque destination, vivre une expérience unique. Cette tendance s'exprime tout aussi bien lorsque nous réalisons un bel hôtel indépendant comme la Villa Paris que lorsque nous concevons des resorts pour le Club Med ou pour Constance Hotels... Ceci a aussi pour conséquence de nous conduire à concevoir les lieux dans leur globalité qu'il s'agisse de la décoration mais aussi du mobilier, de l'éclairage, de l'art de la table... C'est du véritable « sur mesure ».

Quelles sont vos dernières réalisations ?

Nous venons de livrer le Grand Hôtel de Cabourg pour M'Gallery, le Constance Moofushi aux Maldives, le Martinez à Cannes dont la rénovation se poursuit... A Cannes aussi, nous avons réalisé le Five Hôtel & Spa. C'est dans cet hôtel que se trouve la boutique Intuition que nous avons conçue pour le chef pâtissier Jérôme de Oliveira. Elle sera inaugurée très prochainement. Nous signons également le tout nouveau Club Med de Almôrel. Au printemps 2012, vous découvrirez le Sofitel Casablanca et l'hôtel Oberoi à Marrakech...

www.studiomhna.com



Tell us about your agency

M.H. I founded it in 1989, working for luxury hotels from the outset. My first client was the Hôtel Richemond in Geneva. Marc joined me in 1997. Since then we've formed an inseparable duo and it's together that we dream up our projects, producing something different each time. We have a staff of about 25 working on an average of 30 projects at a time. We prefer to hire people we can keep with us over time, to capitalise on skills and knowledge.

Is being French an advantage?

N.A. Of course! France has a terrific reputation for interior decoration and luxury in general. Our challenge is to combine that immense heritage with a truly creative spirit. Rather than have a style that identifies us, we strive to tell a different story with each project, delving into the local heritage as well as our client's wants. It's the obvious thing, especially as hybridisation is part and parcel of French decorative culture.

What will the hotels of the future be like?

M.H. I think luxury hotels will have this local rootedness for a long time yet. Customers want each destination to be a unique experience. That trend emerges whether we're designing a fine independent hotel like the Villa in Paris, a Club Med resort or a hotel in the Constance Hotels chain. This also means that we design a place as a totality encompassing decoration, furniture, lighting, table accessories etc. It's customisation from start to finish.

What have you produced recently?

We've just delivered the Grand Hôtel in Cabourg for M'Gallery, the Constance Moofushi in the Maldives and the Martinez in Cannes, where the refurbishing work is still under way. Also in Cannes we've done the Five Hotel & Spa. At the Five and Spa we've designed a patisserie for champion pastry chef Jérôme de Oliveira, called the Intuition; it's due to open very soon. The brand new Club Med in Valmorel is another of ours. In spring 2012, you'll be able to discover the Casablanca Sofitel and a Hôtel Oberoi in Marrakech.