



mode

FIGARO

SOLEIL
LES BEAUX
BLONDS DE L'ÉTÉ

MODE
HYMNE AU DENIM

COUP DE BLUFF
LES NOUVEAUX JEANS
QUI AFFINENT

MATHIEU AMALRIC
GÉNIAL FUNAMBULE

LIFESTYLE
MARIE GILLAIN
LA ROBINSON ATTITUDE

TENDANCE
VIENS CHEZ MOI,
'HABITE CHEZ
UNE MAMIE
LA COLOCATION
NEW-LOOK

PARTIR



révolution de palace sur la Croisette

SON NOM APPARTIENT À LA LÉGENDE DE CANNES : L'HÔTEL MARTINEZ S'EST OFFERT SIX NOUVELLES SUITES À COUPER LE SOUFFLE. ET SA PLAGE DE SABLE ACCUEILLE LES NOCTAMBULES POUR DES SOIRÉES UNIQUES...

Comme les diamants, les palaces sont éternels. Et ils gardent un souvenir qui va souvent bien au-delà de leur propre histoire. Prenez l'hôtel Martinez, le palace de la Croisette. À ses 80 printemps s'ajoutent les décennies au cours desquelles au même emplacement se tenait la villa Marie-Thérèse, demeure du roi de Naples en exil. Si les murs pouvaient parler... On se consolera grâce aux rétrospectives des grandes heures du Festival de Cannes, quand l'hôtel créé par Emmanuel Martinez se trouve sur le devant de la scène.

SUITES DE PRESTIGE

Après d'importants travaux entrepris cet hiver, c'est précisément à l'occasion du 63^e Festival que le Martinez a dévoilé en mai dernier ses six nouvelles Suites Prestige Mer. Sur 180 mètres carrés, elles offrent salon, salle à



CARNET PRATIQUE

LE PRIX : chambre double à partir de 430 €.

OFFRE SPÉCIALE : baptisée Summer offer, la promotion été 2010 propose, à partir de 381 €, la nuit en chambre double de catégorie supérieure avec petit déjeuner compris et une bouteille de vin en chambre (à condition de séjourner 2 nuits au minimum).

FARNIENTE : un matelas et un parasol pour la journée sur la plage de Zplage : à partir de 34 € en juillet-août et 14 € en juin, septembre et octobre.

Rens. 04.92.98.73.00. Et sur www.concorde-hotels.com/martinez

Cure de jouvence pour l'hôtel Martinez : après les suites, une trentaine de chambres Prestige seront transformées à l'automne. Cet été, rendez-vous sur la plage avec le DJ James Taylor (ci-dessous).



manger, deux chambres et... une vue à couper le souffle sur la baie de Cannes et la Grande Bleue.

Eva Longoria et quelques-unes des stars invitées cette année au Festival ont pu apprécier l'élégance de la décoration signée Marc Hertrich. Dans un style néo-Art déco, le jeune architecte d'intérieur a su mêler la légèreté des Années folles à la pureté des années 30. Les meubles qu'il a dessinés affichent des lignes arrondies, généreuses. Les portes en chêne blanchi à damiers côtoient des paravents matelassés de tissu nacré. Cuir brodé, satin, galuchat, laque, feuille d'argent, cristal et fer forgé : les matières luxueuses combinent confort et atmosphère un peu hollywoodienne, à l'image de ces têtes de lit très glamour dans les chambres. Mais qu'il utilise le marbre dans les salles de bains ou le cuir blanc pour la coiffeuse, Marc Hertrich s'ingénie toujours à laisser toute sa place à la star numéro un de l'hôtel : la lumière de la Méditerranée qui entre à flots par les larges baies vitrées.

SOIRÉES ZLIVE AU BORD DE L'EAU

Si la plage privée du Martinez accueille pour chaque Festival le studio de télévision de Canal+, elle est aussi, et surtout, la plus grande plage de sable de Cannes. Baptisée Zplage, elle accueille les amateurs de plaisirs balnéaires le jour, et s'anime dès la tombée de la nuit. Pour les soirées Zlive de cet été, le directeur général, Richard Schilling, a fait déplacer un groupe de mariachis, Sol del Caribe, de Playa del Carmen, au Mexique, pour assurer une ambiance chaleureuse (du 9 juillet au 14 août)... Autres moments forts de l'été : les soirées du DJ James Taylor, chouchou des dance-floors londoniens et top-modèle de Calvin Klein.

CHRISTIAN-LUC PARISON