

L'Hôtellerie Restauration

1^{ER} OCTOBRE 2009 N° 3153

3€

L'HEBDO DES C.H.R.

LHOTELLERIE-RESTAURATION.FR

ACTUALITÉ



Régis Marcon
appelle à la
mobilisation
générale pour
l'apprentissage

page 4

JURIDIQUE

Avantage en nature
nourriture : l'exonération
menacée ?

page 8

PROSPECTIVE

La Fafih décrypte
les enjeux des métiers
en CHR

pages 16-18

CONJONCTURE



CAHIER CENTRAL

**Baisse de la TVA et
fonds de commerce**

Entretien avec **Charles Marinakis**,
directeur Century 21 France



© LABEVRIE



© BORNHOLD-ROCCO



1^{ER} OCTOBRE 2009 - N° 3153 - COMMISSION PARITAIRE N° 0910 T 79916 - ISSN 1151-2601

**INVESTIR ET
MODERNISER SON
ÉTABLISSEMENT**



© CAPIC



© BONDOUELLE

TENDANCES ET INNOVATIONS



© DEGLON



© MARICON



© ROBOT COUPE



© PILLIVUYT

Cahier central
Retrouvez
**les annonces de
ventes de fonds,
d'offres et de
demandes
d'emploi**

M 01692 - 3153 - F: 3,00 €



CE NUMÉRO EST COMPOSÉ D'UN CAHIER DE 148 PAGES, D'UN ENCART GUY DEGRENNE, D'UN ENCART EDNA, D'UN ENCART SIMON JERSEY ET D'UN ENCART BULLETIN D'ABONNEMENT

Le 1835 White Palm réinterprète les classiques

Situé dans les quartiers historiques de Cannes, face au Palais des Festivals et de la Croisette, le 1835 White Palm Hotel est un hôtel 4 étoiles de luxe. Avec 134 chambres dont 16 suites, un centre de thalassothérapie et un restaurant, il bénéficie d'une vue à couper le souffle sur la baie de Cannes. Mais l'intérieur, conçu par les architectes **Marc Hertrich** et **Nicolas Adnet**, n'est pas mal non plus. Dans les chambres, les tissus - mêlant soies, velours et voilages transparents - se fondent dans un décor conjuguant enduits décoratifs aux feuilles d'argent, murs habillés de cuir et boiseries jouant sur les patines mates ou brillantes...

Le tout jongle entre références contemporaines et classiques : parquet en lame de béton noir, pierre brune des salles de bain associée au verre et à la mosaïque aux reflets argentés... ■



**1835 WHITE PALM
HOTEL CANNES**

1 BOULEVARD JEAN
HIBERT
06400 CANNES

☎ TÉL. : 01 78 94 90 40